

Modern marknadsföring

En ”snackis” för att nå ut

Många förknippar marknadsföring med reklam, vilket inte är helt fel. Men reklam är snarare ett verktyg för marknadsföring.

Det gäller att nå ut till konsumenterna på rätt sätt och berätta relevanta saker. Lär dig marknadsföra på rätt sätt som småföretagare, slösa inte bort pengar i onödan.

Personalen på Stenvall & Partner AB har sysslat med marknadsföring i cirka tio år, företaget växte fram i november 2008 ur företaget Jonsson & Stenvall Produktionsförlag AB (Texttanken). Nu är de informationsansvariga till mestadels halvstatliga organisationer. De tar hand om organisationernas marknadsföring, oftast internetbaserat men även på mer ett traditionellt sätt som till exempel pressreleaser och mässor.

De tycker att internetmarknadsföringen är bättre på så sätt att fler och fler är internetuppkopplade nuförtiden, det blir till exempel allt färre som köper tidningar. De tror att marknadsföringen över nätet kommer att växa allt mer och att det är på det man ska satsa.

Saker som är viktiga att tänka på när företag marknadsför sig kan vara: vilken målgrupp ska de nå ut till? Vad är budgeten? Och självklart, hur ska företagen marknadsföra? Mindre företag kan inte marknadsföra på samma sätt som större. Ta till exempel McDonald's som de flesta vet vilka de är behöver bara sätta upp deras ”M” för att locka kunder. De behöver heller inte få kunden att tänka ”åh, undra vad det är” utan istället göra dem sugna på deras varor vilket gör det väldigt lätt för dem att nå ut. Därför att deras varumärke redan starkt förankrat.

Om man har en budget på 100 000 kronor och ska marknadsföra företagets produkter för första gången så kan det vara onödigt att lägga ut alla pengar på att köpa en reklambild som visas på en buss inne i stan. Det kan då vara bättre att bygga sig ett namn på ett billigare sätt, ”bloggandet” och ”Twittrandet” som är väldigt stort just nu och kan dessutom vara gratis. Med hjälp av en stor bloggare kan du nå ut till väldigt många på kort tid.

Beroende på vad det är för produkter företaget säljer så kan man marknadsföra på olika sätt. SVTs Kobra avslöjade i ett av deras avsnitt att under sommarens Arvikafestival så skulle PR-byrå Studio Total marknadsföra evenemanget, och en av sakerna de gjorde var att skriva en arbetsannons där de sökte personal. De sökande skulle bland annat kunna arbeta med berusade, de skulle inte vara rädda för att vara nakna och man skulle kunna hängla. Annonsen blev väldigt omtalad i både tv och radio, bland annat P3.

Det var väldigt billigt och krävdes inget större jobb men blev hört av tusentals människor landet över. Ett perfekt exempel på hur man kan nå ut till massor av människor med små medel. En ”snackis” kan ha en enorm marknadsförings kraft.